

Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi

III. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu (UDTS) 2016 Özel Sayı Yılı: 2017

İÇİNDEKİLER	SAYFA
<p><i>Araştırma Makalesi/Research Article</i> Marinalarda “Deniz Operasyon İşlemleri” Süreç Analizi: Örnek Olay Çalışması</p> <p><i>Process Analysis of “Marine Operations Activities” in Marinas: A Case Study</i></p>	
<p>Elif KOÇ, Çimen KARATAŞ ÇETİN</p>	1
<p><i>Araştırma Makalesi/Research Article</i> Yelken Yarış Organizasyonlarının Lojistik Süreçleri Üzerine Keşifsel Bir Araştırma</p> <p><i>An Exploratory Research on Logistics Processes of Sailing Races</i></p>	
<p>Serim PAKER, Batuhan ÇULLU, Neslihan PAKER, Serdar ÇİÇEK</p>	27
<p><i>Araştırma Makalesi/Research Article</i> Kalkınma Planları Çerçevesinde Türkiye'nin Deniz Turizmi Stratejilerinin Tarihsel Gelişimi</p> <p><i>Historical Evolution of Turkey's Marine Tourism Strategies within the Framework of National Development Plans</i></p>	
<p>Nur KAN, Barış KULEYİN</p>	51
<p><i>Araştırma Makalesi/Research Article</i> Karikatüristler Gözüyle Deniz Turizmi: Turizm Karikatürlerinin Göstergebilim Yaklaşımı İle İncelenmesi</p> <p><i>Marine Tourism through the Eyes of Cartoonists: An Investigation of Tourism Cartoons with a Semiotic Approach</i></p>	
<p>Zehra Gökçe SEL, Ceyda LALE SANCAKTAR, Gürhan AKTAŞ</p>	65

Dokuz Eylöl Üniversitesi Denizcilik Faköltesi Dergisi

III. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu (UDTS) 2016 Özel Sayı Yıl: 2017

İÇİNDEKİLER	SAYFA
<i>Araştırma Makalesi/Research Article</i> Deniz Turizmi Yönetmeliğinin Günübirlik Gezi Tekneciliği Yönünden Değerlendirilmesi <i>Evaluation of Maritime Tourism Regulations within the Scope of Daily Boat Touring</i>	
Yiğithan GÖKSU, Oğuz ATİK	89
<i>Araştırma Makalesi/Research Article</i> Marina Müşterilerinin Marinalarda Aldıkları Hizmetlerin Kalite Düzeylerine Yönelik Algılarının Analizi <i>Analysis of the Perceptions of Marina Customers on Marina Service Quality</i>	
Görkem DİKEÇ, Ali Cemal TÖZ	109
<i>Araştırma Makalesi/Research Article</i> Kruvaziyer İşletmelerin Sosyal Medyadaki Reklamları İle İlgili Tüketici Algılarının İncelenmesine Yönelik Bir Çalışma <i>A Study on Investigating the Consumer Perceptions Regarding the Advertisements of Cruise Shipping Companies in Social Media</i>	
Özlem ÖZGEZMEZ, Gül DENKTAŞ ŞAKAR	137
Yazarlara Duyuru	159